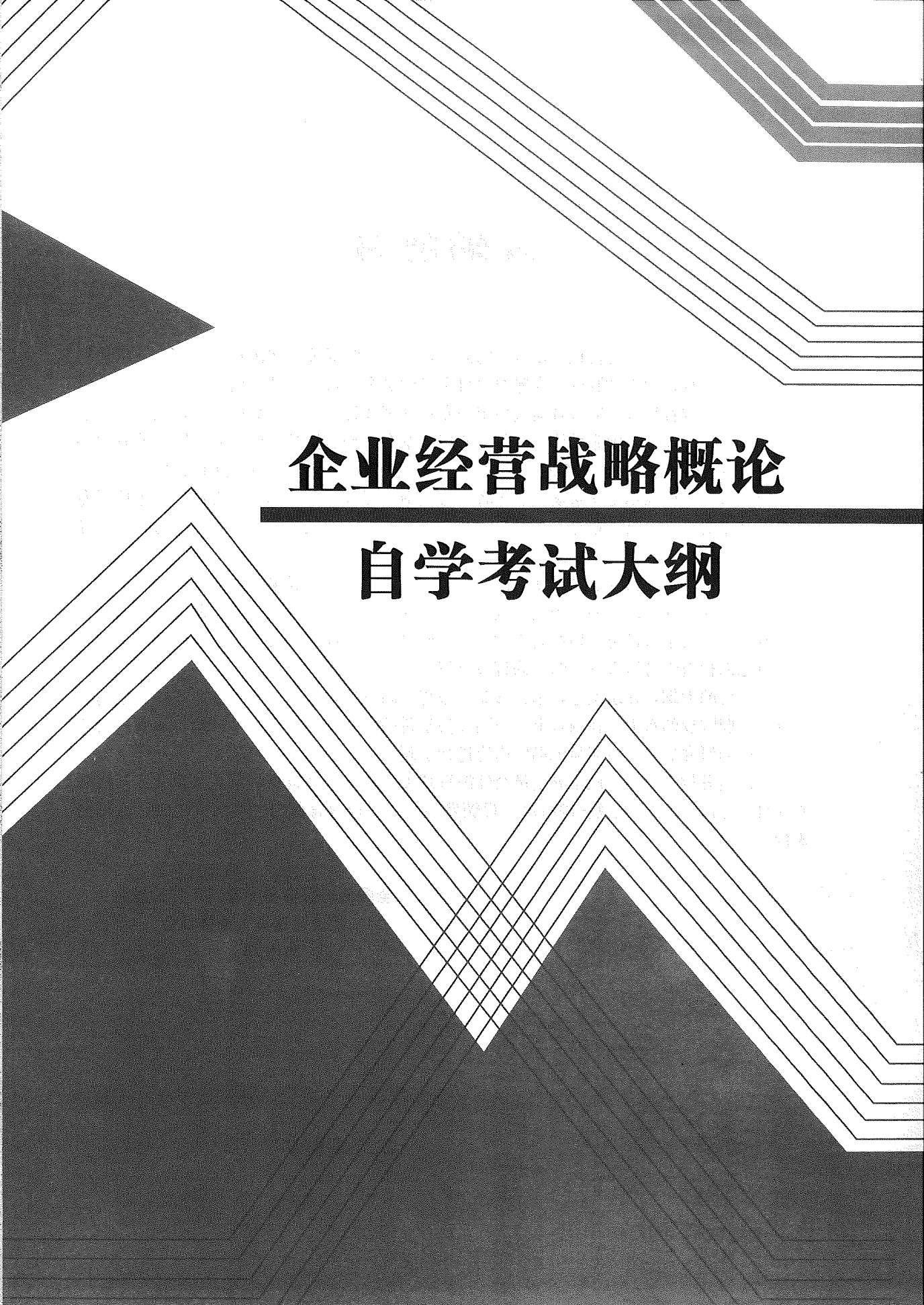




企业经营战略概论

自学考试大纲

Ⅲ 课程内容与考核要求

第一章 企业经营战略概述

一、学习目的与要求

通过对本章的学习,掌握企业经营战略的基本概念、特征及作用,了解企业经营战略管理理论的形成、发展及主要观点,熟知经营战略管理体系的基本内容。

二、课程内容

第一节 企业经营战略简介

- (一) 企业经营战略产生的背景
- (二) 企业经营战略的概念
- (三) 企业经营战略的特征
- (四) 企业经营战略的作用

第二节 企业经营战略理论的形成与发展

- (一) 企业经营战略理论的形成与发展概述
- (二) 企业经营战略理论的主要观点

第三节 企业经营战略管理体系

- (一) 企业经营战略管理的含义
- (二) 企业经营战略管理体系的构成
- (三) 企业经营战略管理过程系统
- (四) 企业经营战略的层次体系
- (五) 企业经营战略方案的内容体系

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业经营战略简介

- 1. 识记:(1) 企业经营战略的概念;(2) 企业经营战略的特征。
- 2. 领会:(1) 企业经营战略产生的背景;(2) 企业经营战略的作用。

(二) 企业经营战略理论的形成与发展

- 1. 识记:(1) 迈克尔·波特提出的竞争五种力量;(2) 企业核心能力及其特点。
- 2. 领会:(1) 安索夫企业战略理论的主要观点;(2) 迈克尔·波特竞争战略理论的



主要观点；(3) 普拉哈拉德和加里·哈默尔核心能力战略理论的主要观点。

(三) 企业经营战略管理体系

1. 识记：(1) 企业经营战略管理的含义；(2) 企业经营战略管理体系的构成。
2. 领会：企业经营战略的层次体系。
3. 简单应用：(1) 企业经营战略管理过程系统；(2) 企业经营战略方案的内容体系。

四、本章重点和难点

本章重点：企业经营战略的概念；企业经营战略的特征；安索夫企业战略理论的主要观点；迈克尔·波特竞争战略理论的主要观点；普拉哈拉德和加里·哈默尔核心能力战略理论的主要观点；企业经营战略管理的含义；企业经营战略管理体系的构成；企业经营战略的层次体系；企业经营战略管理过程系统；企业经营战略方案的内容体系。

本章难点：迈克尔·波特竞争战略理论的主要观点；普拉哈拉德和加里·哈默尔核心能力战略理论的主要观点；企业经营战略管理过程系统；企业经营战略方案的内容体系。

第二章 企业经营战略环境分析

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，掌握企业经营战略环境的基本概念、特点及与企业的关系，区分不同类型的环境因素，熟悉经营战略环境分析的各种方法。

二、课程内容

第一节 企业经营战略环境概述

- (一) 企业经营战略环境的概念与重要性
- (二) 企业经营战略环境的分类
- (三) 企业经营战略环境的特点
- (四) 企业与经营战略环境的关系

第二节 企业经营战略环境分析的内容

- (一) 外部环境分析
- (二) 内部环境分析

第三节 企业经营战略环境分析的方法

- (一) SWOT 分析法
- (二) 波士顿矩阵分析法
- (三) 麦肯锡矩阵分析法
- (四) 内部价值链分析法

三、考核知识点与考核要求

- (一) 企业经营战略环境概述

1. 识记：(1) 企业经营战略环境的概念；(2) 外部环境；(3) 宏观环境；(4) 行业环境；(5) 微观环境。

2. 领会：(1) 企业经营战略环境的重要性；(2) 企业经营战略环境的特点；(3) 企业与经营战略环境的关系。

3. 简单应用：(1) 结合实例能对企业经营战略环境的重要性进行分析；(2) 结合实例对企业与经营战略环境之间的相互关系进行分析。

(二) 企业经营战略环境分析的内容

1. 识记：(1) PEEST 分析法的定义；(2) 政治因素；(3) 宏观经济因素与微观经济因素；(4) 生态资源因素；(5) 社会文化因素；(6) 技术因素；(7) 行业环境分析；(8) 微观环境分析；(9) 企业内部环境。

2. 领会：(1) 宏观环境分析的内容；(2) 行业竞争结构分析；(3) 内部环境分析的内容。

3. 简单应用：(1) 对企业所处的宏观环境进行分析；(2) 对企业的行业环境进行分析；(3) 对企业内部环境进行分析。

4. 综合应用：应用所学知识对企业经营战略环境进行综合分析。

(三) 企业经营战略环境分析的方法

1. 识记：(1) SWOT 分析法的含义；(2) 波士顿矩阵分析法的概念；(3) 麦肯锡矩阵分析法的概念。

2. 领会：(1) SO、WT、WO、ST 组合；(2) 波士顿矩阵分析法；(3) 麦肯锡矩阵分析法；(4) 内部价值链分析法。

3. 简单应用：依据企业产品或业务的市场增长率和市场占有率的不同组合选择不同的经营战略类型；

4. 综合应用：结合案例材料，借助 SWOT 分析法进行企业业务的经营战略选择。

四、本章重点和难点

本章重点：企业经营战略环境的概念；企业与经营战略环境的关系；宏观环境分析；行业环境分析；微观环境分析；内部环境分析；SWOT 分析法；波士顿矩阵分析法的概念；麦肯锡矩阵分析法；内部价值链分析法。

本章难点：企业经营战略环境分析的应用；几种主要的企业经营战略环境分析方法的应用。

第三章 企业战略经营领域分析

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握企业战略经营领域的基本概念与结构，了解战略经营领域选择的一般原则与具体原则，并能应用不同的方法对战略经营领域进行分析。

二、课程内容

第一节 企业战略经营领域概述

(一) 战略经营领域的概念

(二) 战略经营领域结构

第二节 确定战略经营领域结构的原则

(一) 一般原则

(二) 具体原则

第三节 企业战略经营领域的分析方法

(一) 环境引力与企业实力的对比分析法

(二) SBA 的运行规则和战略主体、战略关系、战略关键分析

(三) 拓宽视野与系统分析相结合

(四) 密切注意风险环境的变化

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业战略经营领域概述

识记：(1) 经营领域；(2) 战略经营领域；(3) 战略经营领域结构。

(二) 确定战略经营领域结构的原则

1. 识记：确定战略经营领域结构的一般原则。

2. 领会：(1) 企业的生存与发展平衡的原则；(2) 企业的投入与收入平衡的原则。

(三) 企业战略经营领域的分析方法

1. 识记：(1) 战略主体；(2) 战略关系。

2. 领会：(1) 环境引力与企业实力的对比分析法；(2) SBA 的运行规则和战略主体、战略关系、战略关键分析；(3) 环境风险度与管理模式。

3. 简单应用：(1) 应用环境引力与企业实力的对比分析法对经营战略领域进行分析；(2) 结合实例对战略经营领域的运行规则和战略主体、战略关系、战略关键进行分析。

四、本章重点和难点

本章重点：战略经营领域的概念；战略经营领域结构；确定战略经营领域结构的原则；环境引力与企业实力的对比分析法；SBA 的运行规则和战略主体、战略关系、战略关键分析。

本章难点：对战略经营领域概念的理解；确定战略经营领域结构时对各种原则的把握；战略经营领域分析方法的应用。

第四章 企业使命和战略目标

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，掌握企业使命与战略目标的基本含义、作用与内容，并能结合企业特点对企业使命与战略目标做出正确决策。

二、课程内容

第一节 企业使命决策

- (一) 企业使命及其重要性
- (二) 企业使命决策的内容和方案
- (三) 企业使命决策应考虑的因素和重要问题

第二节 企业战略目标决策

- (一) 企业战略目标的含义与作用
- (二) 企业战略目标的构成及企业战略目标决策内容
- (三) 战略目标制定和选择的基本要求

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业使命决策

1. 识记：企业使命的含义。
2. 领会：(1) 确定企业使命的重要性；(2) 企业使命决策的内容；(3) 确定企业使命应重视研究的几个问题。
3. 简单应用：(1) 联系实际分析企业使命的决策；(2) 对现实企业的使命能做出分析。

(二) 企业战略目标决策

1. 识记：(1) 战略目标的含义；(2) 战略目标的构成。
2. 领会：(1) 战略目标的作用；(2) 战略目标决策的内容；(3) 战略目标制定与选择的基本要求。
3. 简单应用：对企业战略目标的决策与选择做出分析。

四、本章重点和难点

本章重点：企业使命的含义与重要性；企业使命决策的内容；确定企业使命应研究的重要问题；战略目标的构成；战略目标决策的内容；战略目标制定与选择的基本要求。

本章难点：对企业使命重要性的认识；企业使命决策的内容；确定企业使命应研究的重要问题；企业经营战略目标的纵向体系与横向体系的理解；战略目标决策的内容与制定、选择的要求。

第五章 企业总体战略

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，掌握企业总体战略的基本类型及其内容与特征，了解各种战略类型的应用条件及优缺点，并能结合企业经营实践对各种战略类型的应用做出分析。



二、课程内容

第一节 企业发展型战略

- (一) 企业发展型战略的含义
- (二) 企业发展型战略的特点与优势、风险
- (三) 企业发展型战略的类型
- (四) 企业发展型战略的适用条件

第二节 企业稳定型战略

- (一) 企业稳定型战略的含义
- (二) 企业稳定型战略的特点与优势、风险
- (三) 企业稳定型战略的类型
- (四) 企业稳定型战略的适用条件

第三节 企业收缩型战略

- (一) 企业收缩型战略的含义
- (二) 企业收缩型战略的特点与优势、风险
- (三) 企业收缩型战略的类型
- (四) 企业收缩型战略的适用条件

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业发展型战略

- 1. 识记：(1) 企业发展型战略的含义；(2) 企业发展型战略的特点；(3) 密集型战略；(4) 市场渗透战略；(5) 市场开发战略；(6) 产品开发战略；(7) 一体化战略；(8) 多元化战略；(9) 横向一体化战略；(10) 纵向一体化战略；(11) 相关多元化战略；(12) 非相关多元化战略。

- 2. 领会：企业发展型战略各种类型的优点、缺点、适用条件。

- 3. 简单应用：能联系实际对企业各种类型的发展战略进行分析。

- 4. 综合应用：能结合案例资料对企业发展战略的不同选择进行综合分析，并提出自己的建议。

(二) 企业稳定型战略

- 1. 识记：(1) 企业稳定型战略的含义；(2) 无变化战略；(3) 维持利润战略；(4) 暂停战略；(5) 谨慎实施战略。

- 2. 领会：(1) 企业稳定型战略的特点；(2) 企业稳定型战略的适用条件。

- 3. 简单应用：能联系实际对企业稳定型战略进行分析。

- 4. 综合应用：结合案例资料分析企业不同类型的稳定战略的应用与决策。

(三) 企业收缩型战略

- 1. 识记：(1) 企业收缩型战略的含义；(2) 适应型收缩战略；(3) 失败型收缩战略；(4) 调整型收缩战略；(5) 抽资转向战略；(6) 放弃战略；(7) 清算战略。

- 2. 领会：(1) 企业收缩型战略的特点；(2) 企业收缩型战略的适用条件。

3. 简单应用：能联系实际对企业收缩型战略进行分析。
4. 综合应用：结合案例资料分析企业不同类型的收缩战略的应用与决策。

四、本章重点和难点

本章重点：企业发展型战略的含义与特点；企业发展型战略的类型；企业发展型战略的适用条件；企业稳定型战略的含义与特点；企业稳定型战略的类型；企业稳定型战略的适用条件；企业稳定型战略的含义与特点；企业收缩型战略的类型；企业收缩型战略的适用条件。

本章难点：企业发展型战略不同类型的选择与适用条件分析；企业稳定型战略不同类型的选择与适用条件分析；企业收缩型战略不同类型的选择与适用条件分析。

第六章 企业竞争战略

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，掌握企业竞争战略的基本概念、特征及作用，了解企业竞争战略的三个战略内容，了解融合战略，并能够通过所学知识分析企业经营战略模式及路径选择。

二、课程内容

第一节 企业竞争战略概述

- (一) 企业竞争战略的概念
- (二) 企业竞争战略的基本类型
- (三) 企业竞争战略的构成要素

第二节 总成本领先战略

- (一) 总成本领先战略的基本含义
- (二) 总成本领先战略的优点、缺点与适用条件
- (三) 总成本领先战略的实现途径
- (四) 总成本领先战略的风险

第三节 差异化战略

- (一) 差异化战略的基本含义
- (二) 差异化战略的优势与风险
- (三) 差异化战略的实现途径
- (四) 差异化战略的适用条件
- (五) 差异化战略的实施

第四节 集中化战略

- (一) 集中化战略的基本含义
- (二) 集中化战略的优势与风险



(三) 集中化战略的适用条件

(四) 集中化战略的实施方法

第五节 融合战略

(一) 融合战略的概念与特点

(二) 融合战略的分类

(三) 融合战略的构成要件

(四) 实施融合战略的影响因素与条件

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业竞争战略概述

1. 识记：(1) 企业竞争战略的概念；(2) 企业竞争战略要解决的核心问题。

2. 领会：(1) 竞争战略与发展战略的关系；(2) 企业竞争战略的构成要素。

(二) 总成本领先战略

1. 识记：(1) 总成本领先战略的概念；(2) 总成本领先战略的实质。

2. 领会：(1) 总成本领先战略的优点与缺点；(2) 总成本领先战略的适用条件；(3) 总成本领先战略的风险。

3. 简单应用：能联系实际对总成本领先战略及其实现途径进行分析。

4. 综合应用：结合案例资料对企业总成本领先战略进行综合分析。

(三) 差异化战略

1. 识记：差异化战略的含义。

2. 领会：(1) 差异化战略的优势与风险；(2) 差异化型战略的实现途径；(3) 差异化战略的适用条件；(4) 差异化战略的实施。

3. 简单应用：能联系实际对差异化战略进行分析。

4. 综合应用：结合案例资料对企业差异化战略进行综合分析。

(四) 集中化战略

1. 识记：(1) 集中化战略的含义；(2) 集中化战略的核心。

2. 领会：(1) 集中化战略的优势与风险；(2) 集中化战略的适用条件；(3) 集中化战略的实施方法。

3. 简单应用：能联系实际对集中化战略进行分析。

4. 综合应用：结合案例资料对企业集中化战略进行综合分析。

(五) 融合战略

1. 识记：(1) 融合战略的概念；(2) 成本导向型融合战略；(3) 差异化导向型融合战略；(4) 成本-差异化导向型融合战略。

2. 领会：(1) 融合战略的特点；(2) 不同类型融合战略的基本内容；(3) 融合战略的构成要件。

3. 简单应用：(1) 结合实际对融合战略实施的影响因素与条件进行分析；(2) 能联系实际对融合战略进行分析。

4. 综合应用：结合案例资料对企业融合战略进行综合分析。

四、本章重点和难点

本章重点：企业竞争战略的基本类型；企业竞争战略的构成要素；总成本领先战略的优点、缺点与适用条件；总成本领先战略的实现途径；总成本领先战略的风险；差异化战略的优势与风险；差异化战略的实现途径；差异化战略的适用条件；差异化战略的实施；集中化战略的优势与风险；集中化战略的适用条件；集中化战略的实施方法；融合战略的三种类型；实施融合战略的影响因素与条件。

本章难点：总成本领先战略的实现途径；产品差异化、形象差异化、渠道差异化的实现途径；如何实施集中化战略；企业融合战略三种类型的选择。

第七章 企业国际化经营战略

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解企业国际化经营的基本知识，掌握企业国际化经营战略的基本概念、目标及思想，区分不同类型的国际化经营战略，把握国际化经营战略实施过程中的关键问题，并能提出具体解决措施。

二、课程内容

第一节 企业国际化经营战略概述

- (一) 企业国际化经营简介
- (二) 企业国际化经营战略的概念
- (三) 企业国际化经营战略的目标
- (四) 企业国际化经营战略的思想

第二节 企业国际化经营战略的类型及其决策

- (一) 企业国际化经营战略的类型
- (二) 企业国际化经营战略的类型决策

第三节 企业国际化经营战略的实施措施

- (一) 企业国际化经营战略实施的关键问题
- (二) 企业国际化经营战略的具体措施

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业国际化经营战略概述

1. 识记：(1) 企业国际化经营的概念；(2) 企业国际化经营战略的概念；(3) 生产全球化观念；(4) 产品整体化观念。

2. 领会：(1) 企业国际化经营战略的目标；(2) 企业国际化经营战略的思想。

(二) 企业国际化经营战略的类型及其决策

1. 识记：(1) 反回头战略；(2) 技术带动出口战略；(3) 商品出口战略；(4) 合资



经营出口战略；(5) 加工出口战略；(6) 境外投资战略；(7) 跨国公司战略；(8) 本国中心战略；(9) 多国中心战略；(10) 全球中心战略。

2. 领会：(1) 按照产品技术的来源划分的国际化经营战略类型；(2) 按企业国际化发展的不同阶段划分的国际化经营战略类型；(3) 按企业生产经营行为标准不同划分的国际化经营战略类型。

3. 简单应用：对企业国际化经营战略的类型选择能做出分析。

4. 综合应用：对现实企业在实施国际化经营战略时的类型选择、关键问题做出分析。

(三) 企业国际化经营战略的实施措施

1. 领会：(1) 企业国际化经营战略实施的关键问题；(2) 企业国际化经营战略的具体措施。

2. 简单应用：对现实企业在实施国际化经营战略时的具体措施能做出分析。

四、本章重点和难点

本章重点：企业国际化经营战略的概念；企业国际化经营战略的目标；按照产品技术的来源划分的国际化经营战略类型；按企业国际化发展的不同阶段划分的国际化经营战略类型；按企业生产经营行为标准不同划分的国际化经营战略类型；企业国际化经营战略实施的关键问题；企业实施国际化经营战略的具体措施。

本章难点：合资经营出口战略、加工出口战略、境外投资战略、跨国公司战略、本国中心战略、多国中心战略、全球中心战略等的选择与决策。

第八章 企业市场营销战略

一、学习目标与要求

通过本章的学习，了解市场营销战略的概念，明确市场营销战略的地位，掌握目标市场营销战略的基本内容，熟悉品牌战略的概念、内容、类型及管理方法，了解市场营销的新谋略。

二、课程内容

第一节 市场营销战略概述

(一) 市场营销战略的概念、地位和实质

(二) 市场营销战略决策的内容

第二节 目标市场战略

(一) 目标市场战略的含义

(二) 企业市场细分

(三) 企业目标市场与营销战略选择

(四) 市场定位战略

第三节 营销组合战略

(一) 营销组合战略的概念

(二) 营销组合战略的类型

(三) 营销组合战略的选择

第四节 企业品牌战略

(一) 企业品牌战略概述

(二) 企业品牌战略的内容

(三) 企业品牌战略的典型类型

(四) 企业品牌战略的管理方法

第五节 市场营销新谋略

(一) 直复营销

(二) 顾客满意营销

(三) 关系营销

(四) 文化营销

(五) 绿色营销

(六) 整合营销

(七) 网络营销

三、考核知识点与考核要求

(一) 市场营销战略概述

1. 识记：(1) 市场营销战略的概念；(2) 市场营销战略决策的内容。

2. 领会：(1) 市场营销战略的实质；(2) 市场营销战略的地位。

(二) 目标市场战略

1. 识记：(1) 目标市场战略的含义；(2) 市场细分的概念；(3) 市场定位的概念。

2. 领会：(1) 市场细分的作用与理论基础；(2) 市场细分的依据；(3) 市场细分的方法与有效性；(4) 评价细分市场；(5) 选择目标市场。

3. 简单应用：(1) 目标市场营销战略的选择；(2) 市场定位战略的实际应用。

(三) 营销组合战略

1. 识记：营销组合战略的概念。

2. 领会：(1) 营销组合战略的类型；(2) 营销组合战略的选择。

3. 简单应用：营销组合战略实际应用的分析。

(四) 企业品牌战略

1. 识记：(1) 品牌的概念与品牌价值；(2) 品牌战略的概念。

2. 领会：(1) 企业品牌战略的内容；(2) 企业品牌战略的典型类型；(3) 企业品牌战略的管理方法。

(五) 市场营销新谋略

领会：(1) 直复营销；(2) 顾客满意营销；(3) 关系营销；(4) 文化营销；(5) 绿色营销；(6) 整合营销；(7) 网络营销。

四、本章重点和难点

本章重点：市场营销战略的概念；市场营销战略的实质；市场营销战略决策的内容；



目标市场战略的含义；市场细分的概念；市场细分的方法与有效性；市场定位的概念；选择目标市场；营销组合战略的概念；营销组合战略的类型；营销组合战略的选择；品牌的概念与品牌价值；品牌战略的概念及内容。

本章难点：目标市场营销战略的选择；市场定位战略的类型选择；营销组合战略的实际应用；企业品牌战略的管理方法。

第九章 企业产品战略

一、学习目的与要求

通过本章的学习，熟悉有关产品与产品战略的基本概念及作用，掌握不同寿命周期阶段的产品战略、产品优化战略、产品开发战略、产品质量战略的基本内容，了解产品战略决策的影响因素。

二、课程内容

第一节 产品战略概述

- (一) 产品的概念与产品的整体概念
- (二) 产品战略的概念与作用
- (三) 产品战略的选择方法

第二节 产品寿命周期与产品战略

- (一) 产品寿命周期的含义和实质
- (二) 产品寿命周期阶段的划分
- (三) 不同寿命周期阶段的产品战略

第三节 产品优化战略

- (一) 产品组合优化战略的含义
- (二) 产品组合优化的方法与战略
- (三) 产品结构优化战略

第四节 产品开发战略

- (一) 产品开发战略的概念
- (二) 产品开发战略的层次
- (三) 产品开发战略的类型选择
- (四) 产品开发战略的影响因素

第五节 产品质量战略

- (一) 产品质量与产品质量战略概述
- (二) 产品质量战略类型选择
- (三) 产品质量战略的影响因素

第六节 产品战略决策的考虑因素

- (一) 产品未来的发展前途

- (二) 产品收益性
- (三) 产品竞争性
- (四) 资源条件
- (五) 技术条件
- (六) 商品化程度
- (七) 销售可能性
- (八) 国家法律法规与政策要求

三、考核知识点与考核要求

(一) 产品战略概述

1. 识记: (1) 产品的概念与产品的整体概念; (2) 产品战略的概念; (3) 产品战略的选择方法。

2. 领会: 产品战略的作用。

(二) 产品寿命周期战略

1. 识记: 产品寿命周期的含义。

2. 领会: (1) 产品寿命周期的实质; (2) 产品寿命周期阶段的划分。

3. 简单应用: 针对不同寿命周期阶段的产品确定其应采用的经营战略。

(三) 产品优化战略

1. 识记: (1) 产品组合优化战略的含义; (2) 产品结构的概念。

2. 领会: (1) 产品组合优化的方法与战略; (2) 产品结构优化战略。

3. 简单应用: 产品优化的方法与战略的实际应用。

4. 综合应用: 结合企业实例对产品结构优化战略进行分析。

(四) 产品开发战略

1. 识记: (1) 产品开发战略的概念; (2) 产品开发战略的层次。

2. 领会: (1) 产品开发战略的类型选择; (2) 产品开发战略的影响因素。

3. 简单应用: 对产品结构优化战略的不同类型进行分析。

4. 综合应用: 结合实例对企业产品开发战略的影响因素及类型选择进行综合分析。

(五) 产品质量战略

1. 识记: (1) 产品质量的概念; (2) 产品质量特性; (3) 产品质量战略的概念。

2. 领会: (1) 产品质量战略的作用; (2) 产品质量战略的影响因素。

3. 简单应用: 不同产品质量战略类型在企业实践活动中的应用选择。

4. 综合应用: 结合实例对企业产品质量战略及其影响因素进行综合分析。

(六) 产品战略决策的考虑因素

领会: 产品战略决策应考虑的因素。

四、本章重点和难点

本章重点: 产品的整体概念; 产品战略的概念; 产品寿命周期的含义及实质; 产品寿命周期阶段的划分; 产品组合优化战略的含义; 产品结构的概念; 产品组合优化的方法与



战略；产品开发战略的概念；产品开发战略的类型选择；产品质量的概念；产品质量特性；产品质量战略的概念；产品质量战略的作用；产品质量战略的影响因素。

本章难点：产品战略的作用；针对不同寿命周期阶段的产品确定其应采用的经营战略；产品质量战略类型的选择。

第十章 企业技术创新战略

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，了解企业技术创新与技术创新战略的基本概念、特点，理解技术创新战略的地位、作用、目标与任务，掌握不同种类技术创新战略特点或应用条件，并对技术创新战略的思想进行灵活分析与运用。

二、课程内容

第一节 企业技术创新战略概述

- (一) 企业技术创新简介
- (二) 企业技术创新战略的概念及特点
- (三) 企业技术创新战略的地位及作用
- (四) 企业技术创新战略的目标与任务
- (五) 企业技术创新战略的构成要素

第二节 企业技术创新战略的类型

- (一) 企业技术创新战略的类型划分
- (二) 技术来源类的技术创新战略
- (三) 技术竞争态势类的技术创新战略
- (四) 企业技术创新战略的基本模式

第三节 企业技术创新战略决策

- (一) 技术创新战略决策应考虑的因素
- (二) 企业技术创新战略的实施

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业技术创新战略概述

1. 识记：(1) 企业技术创新的含义；(2) 企业技术创新的分类；(3) 企业技术创新战略的概念；(4) 企业技术创新战略的特点。

2. 领会：(1) 企业技术创新战略的目标与任务；(2) 企业技术创新战略的构成要素。

(二) 企业技术创新战略的类型

1. 识记：(1) 自主创新战略；(2) 合作创新战略；(3) 引进消化吸收再创新战略；(4) 领先型技术创新战略；(5) 追随型技术创新战略；(6) 模仿型技术创新战略；(7) 市

场导向战略模式；(8) 资源导向战略模式。

2. 领会：(1) 企业技术创新战略的类型划分及内容；(2) 技术来源类的技术创新战略及其内容；(3) 技术竞争态势类的技术创新战略及其内容；(4) 企业技术创新战略的基本模式及内容。

3. 简单应用：结合实际对各种类型的技术创新战略进行分析。

4. 综合应用：对企业实践中技术创新类型的选择、适用条件进行综合分析。

(三) 企业技术创新战略决策

1. 领会：技术创新战略决策应考虑的因素。

2. 简单应用：对企业技术创新战略的实施进行分析。

四、本章重点和难点

本章重点：企业技术创新战略的概念及特点；企业技术创新战略的目标与任务；企业技术创新战略的构成要素；技术创新战略各种类型的划分及内容；企业技术创新战略的基本模式及内容；企业技术创新战略决策。

本章难点：技术创新战略各种类型的选择与实施。

第十一章 企业人力资源战略

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，了解企业人力资源的内涵、特点及作用，熟知人力资源战略的基本类型，掌握人力资源战略实施的基本内容，掌握一定的人才激励艺术。

二、课程内容

第一节 人力资源概述

(一) 人力资源的内涵、特点及构成

(二) 人力资源在企业中的地位和作用

(三) 企业人才及其所需类型

第二节 企业人力资源战略及其类型

(一) 人力资源战略的概念和目标

(二) 人力资源战略的特点

(三) 企业人力资源战略的类型

第三节 企业人力资源战略的实施

(一) 人才的发现

(二) 人才的使用

(三) 人才的激励

三、考核知识点与考核要求

(一) 人力资源概述



1. 识记: (1) 人力资源的内涵; (2) 人力资源的特点; (3) 人力资源的构成; (4) 企业人才及其所需类型。

2. 领会: 人力资源在企业中的地位和作用。

(二) 企业人力资源战略及其类型

1. 识记: (1) 人力资源战略的概念; (2) 人力资源战略的目标; (3) 人力资源战略的特点。

2. 领会: (1) 人力资源开发战略; (2) 引进人才战略; (3) 借用人才战略; (4) 企业人才结构优化战略; (5) 岗位轮换使用战略; (6) 台阶提升使用战略; (7) 职务、资格双轨使用战略; (8) 权力委让使用战略。

3. 简单应用: 结合实际对各种类型的人力资源战略进行分析。

4. 综合应用: 结合案例资料对企业人力资源战略进行综合分析。

(三) 企业人力资源战略的实施

1. 领会: 用人的原则。

2. 简单应用: (1) 人才的发现; (2) 掌握用人的技巧与艺术; (3) 人才的激励。

四、本章重点和难点

本章重点: 人力资源的内涵与特点; 人力资源的构成; 企业人才及其所需类型; 人力资源在企业中的地位和作用; 人力资源战略的概念与特点; 不同的人力资源战略; 人才的发现、使用与激励。

本章难点: 人力资源开发战略; 企业人才结构优化战略; 岗位轮换使用战略; 职务、资格双轨使用战略; 权力委让使用战略; 人才的使用与激励。

第十二章 企业财务战略

一、学习目的与要求

通过对本章的学习, 掌握企业财务战略的基本概念、特点、作用与任务, 区分不同类型的财务战略, 熟悉各种财务战略的基本内容。

二、课程内容

第一节 企业财务战略概述

(一) 企业财务战略的含义、实质及特点

(二) 企业财务战略的内容与任务

(三) 企业财务战略的作用

第二节 企业融资战略

(一) 企业融资战略的概念

(二) 企业融资战略的类型

(三) 融资战略决策遵循的原则

第三节 企业投资战略

- (一) 企业投资战略的概念与特点
- (二) 企业投资战略的目标与原则
- (三) 企业投资方式的选择
- (四) 企业投资战略类型的选择
- (五) 企业投资战略决策应考虑的因素

第四节 资本运营战略

- (一) 资本运营战略概述
- (二) 资本运营战略的类型
- (三) 资本运营战略决策应考虑的因素
- (四) 资本运营风险的管理

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业财务战略概述

- 1. 识记：(1) 企业财务战略的含义；(2) 企业财务战略的内容与任务。
- 2. 领会：(1) 企业财务战略的实质；(2) 企业财务战略的特点；(3) 企业财务战略的作用。

(二) 企业融资战略

- 1. 识记：(1) 企业融资战略的概念；(2) 融资目标；(3) 融资原则。
- 2. 领会：(1) 按融资方式不同划分的融资战略及其内容；(2) 按融资渠道不同划分的融资战略及其内容；(3) 按照融资各方当事人所拥有的权益划分的融资战略及其内容；(4) 融资战略决策遵循的原则。
- 3. 简单应用：企业融资战略各种类型的实际应用。
- 4. 综合应用：针对案例资料对企业融资战略进行综合分析。

(三) 企业投资战略

- 1. 识记：(1) 企业投资战略的概念与特点；(2) 企业投资战略的目标。
- 2. 领会：(1) 企业投资战略的原则；(2) 企业投资方式的选择；(3) 企业投资战略决策应考虑的因素。
- 3. 简单应用：(1) 按投资方向划分的投资战略类型的应用与分析；(2) 按投资项目划分的投资战略类型的应用与分析。
- 4. 综合应用：企业投资战略各种类型的综合应用与分析。

(四) 资本运营战略

- 1. 识记：(1) 资本运营的内涵；(2) 资本运营战略的概念。
- 2. 领会：(1) 资本运营战略决策应考虑的因素；(2) 资本运营风险的管理。
- 3. 简单应用：(1) 企业资本形态战略各类型的应用与分析；(2) 资本重组战略各类型的应用与分析。
- 4. 综合应用：结合企业实践对不同资本运营战略类型的综合应用进行分析。



四、本章重点和难点

本章重点：企业财务战略的含义与特点；企业财务战略的内容、任务与作用；企业财务战略的实质；企业融资战略的概念与融资战略决策遵循的原则；各种类型融资战略及其内容；企业投资战略的概念与特点；不同投资战略类型的基本内容；企业投资战略决策应考虑的因素；资本运营战略的各类型及其决策因素。

本章难点：不同企业融资战略的应用；企业投资战略类型的选择；外延型投资战略；内涵型投资战略；兼顾型投资战略；不同资本运营战略的类型及其决策。

第十三章 企业文化战略

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，能概述企业文化的概念、结构、特征及基本内容；掌握企业文化战略的概念、实质、类型，了解企业文化战略的制定与实施要点。

二、课程内容

第一节 企业文化概述

- (一) 企业文化的产生与发展
- (二) 企业文化的概念、结构、特征
- (三) 企业文化的基本内容
- (四) 企业文化与企业经营战略

第二节 企业文化战略及其类型

- (一) 企业文化战略的概念、实质与地位
- (二) 企业文化战略的类型
- (三) 企业文化战略类型的选择

第三节 企业文化战略的制定与实施

- (一) 企业文化战略的制定
- (二) 企业文化战略的实施

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业文化概述

- 1. 识记：(1) 企业文化的概念；(2) 企业文化结构；(3) 企业文化的特征。
- 2. 领会：(1) 企业文化的基本内容；(2) 企业文化与企业经营战略的联系。

(二) 企业文化战略及其类型

- 1. 识记：(1) 企业文化战略的概念及实质；(2) 企业产品形象战略；(3) 企业职工形象战略；(4) 企业家形象战略；(5) 企业行为与制度文化战略；(6) 职工榜样战略；(7) 文明生产战略；(8) 企业员工共同信念战略；(9) 企业凝聚力战略；(10) 企业总体

形象战略。

2. 领会：(1) 企业文化战略的地位；(2) 企业物质文化战略的选择；(3) 企业行为与制度文化战略的选择；(4) 企业精神文化战略的选择；(5) 企业总体形象战略的选择。

3. 简单应用：企业文化战略各种类型的实际应用。

4. 综合应用：结合企业实例对企业文化战略进行综合分析。

(三) 企业文化战略的制定与实施

1. 领会：(1) 企业文化战略的制定；(2) 企业文化战略的实施。

2. 简单应用：结合案例资料对企业文化战略的制定与实施做出分析。

四、本章重点和难点

本章重点：企业文化的概念与特征；企业文化的结构与基本内容；企业文化战略的概念与实质；企业文化战略的地位；企业文化战略的类型；企业文化战略的制定。

本章难点：企业文化与企业经营战略的联系；企业物质文化战略类型的选择；企业行为与制度文化战略的选择；企业精神文化战略的选择；企业总体形象战略的选择；企业文化战略的实施。

第十四章 企业经营战略的实施与控制

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，了解企业经营战略实施与控制的基本含义、原则及方式，掌握经营战略实施与控制过程的基本内容，并能运用这些知识对现实问题进行分析。

二、课程内容

第一节 企业经营战略的实施

(一) 企业经营战略实施的基本含义

(二) 企业经营战略实施的原则与方式选择

(三) 企业经营战略实施的重点工作

第二节 企业经营战略的控制

(一) 企业经营战略控制的含义与必要性

(二) 企业经营战略控制的对象与层次

(三) 企业经营战略控制的基本要素与原则

(四) 企业经营战略控制的基本方式

三、考核知识点与考核要求

(一) 企业经营战略的实施

1. 识记：(1) 企业经营战略实施的含义；(2) 企业经营战略实施的原则；(3) 指令型方式；(4) 变革型方式；(5) 合作型方式；(6) 文化型方式；(7) 增长型方式；(8) 时

间分解；(9) 空间分解。

2. 领会：(1) 经营战略与组织结构的关系；(2) 企业发展阶段与经营战略；(3) 企业战略态势与组织结构；(4) 经营领域与组织结构；(5) 企业经营战略实施的方式；(6) 滚动计划法；(7) 战略领导群体的结构构成；(8) 战略领导群体组建的原则。

3. 简单应用：(1) 依据不同经营战略对不同组织结构类型进行选择；(2) 结合案例资料对企业组建战略领导群体的原则进行分析；(3) 结合企业实践对其战略领导群体结构进行分析。

4. 综合应用：能对企业经营战略实施过程的原则、方式及重点工作进行综合分析。

(二) 企业经营战略的控制

1. 识记：(1) 企业经营战略控制的含义；(2) 企业经营战略控制的对象；(3) 企业经营战略控制的层次；(4) 前馈控制；(5) 现场控制；(6) 反馈控制；(7) 直接控制；(8) 间接控制。

2. 领会：(1) 企业经营战略控制的必要性；(2) 企业经营战略控制的基本要素；(3) 重点控制原则；(4) 经济合理原则；(5) 企业经营战略控制基本方式的选择。

3. 简单应用：(1) 结合企业实践对经营战略控制对象与基本要素进行分析；(2) 对企业经营战略控制原则的实践应用进行分析；(3) 结合案例资料对企业经营战略控制方式的选择进行分析。

4. 综合应用：对企业经营战略控制对象、基本要素、原则与方式选择的综合分析。

四、本章重点和难点

本章重点：企业经营战略实施的含义；企业经营战略实施的原则与方式选择；经营战略与组织结构关系；企业经营战略实施的方式；滚动计划法；战略领导群体组建的原则；企业经营战略控制的概念与必要性；企业经营战略控制的对象与层次；企业经营战略控制的基本要素；直接控制；间接控制。

本章难点：企业发展阶段与经营战略；战略领导群体的结构构成；重点控制原则；经济合理原则；企业经营战略控制基本方式的选择。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

本大纲根据专业自学考试计划的要求,结合自学考试的特点规定了课程学习的内容、深广度、考试范围和标准,其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定,因此,它是编写自学考试教材和辅导书的依据,是社会助学组织进行自学辅导的依据,是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据,也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据,教材内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中体现了一定的广度、深度和难度,但在大纲中,结合自学考试的特点对考核知识的要求有一定的弹性,即体现了课程知识学习的基础性、必要性与适当性。

本课程大纲与教材所体现的课程内容基本一致。大纲里面的课程内容和考核知识点在教材中全部覆盖。有一些扩展性的教材内容在大纲中没有涉及,也就不在考核范围内。

三、关于自学教材

《企业经营战略概论》,全国高等教育自学考试指导委员会组编,白瑗峥主编,中国人民大学出版社,2018年版。

四、关于自学要求和自学方法的指导

(一) 自学要求

本大纲是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。大纲中的课程内容明确了本课程的基本内容,考核知识点与考核要求构成了课程内容的主体部分。为有效地指导个人自学和社会助学,大纲还指明了课程的重点和难点。自学应考者须依据本考试大纲规定的考试内容和考核目标,认真学习,在全面了解课程体系的基础上,掌握本大纲规定的基本概念与基本知识。学习中要紧密联系实际,在理解的基础上记忆,切忌死记硬背。要学会分析案例,解决实际问题,把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中,切实提高分析问题、解决问题的能力,真正掌握课程的核心内容。

(二) 自学方法指导

自学考试主要是通过个人自学、教师辅导、社会助学和国家考试来考核应考者掌握专



业知识和能力的方法。应考者在学习本课程时,在结合自己学习特点的同时,需注意把握以下学习方法:

一是依据本大纲,学习好本课程。

二是要参加辅导课的学习,并在课后全面系统地复习,将考核要求中识记规定的基本概念、基础知识记忆好、理解透,将考核要求中领会规定的重点内容有机联系起来,切忌孤立地去猜重点、背重点。

三是将所学习的知识或理论与实际工作中的问题联系起来,去发现、分析、解决问题,加深对所学理论的理解。

五、对社会助学的要求

(1) 社会助学者应根据本大纲规定的考试内容和考核目标,认真钻研指定教材,对自学应考者进行切实有效的辅导,引导他们避免自学中的各种偏向,体现社会助学的正确导向。

(2) 要正确处理基础知识和应用能力的关系,努力引导自学应考者将基础知识转化为实际应用能力。在全面辅导的基础上,重点培养和提高自学应考者独立分析和应用的能力。

(3) 要正确处理重点和一般的关系。《企业经营战略概论考试大纲》虽然指出了课程的重点与难点,但并不意味着重点知识就是考试的重点,难点也并不是考试就不涉及。要明确的是考试内容是全面的,重点知识和一般知识是相互联系的,不是截然分开的。社会助学者应指导自学应考者全面、系统地学习教材,掌握全部考试内容和考核知识点,在此基础上再突出重点。总之,要把重点学习同兼顾一般结合起来,切不可孤立地抓重点,把自学应考者引向猜题押题。

六、对考核内容的说明

(1) “企业经营战略概论”课程的知识点与内容作为考核的内容要求考生学习和掌握。课程中各章的内容均由若干知识点组成,在自学考试中成为考核的知识点。因此,课程自学考试大纲所规定的考试内容是以分解考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同,自学考试将对知识点分别按照识记、领会、简单应用和综合应用四个认知(或能力)层次确定其考核要求。

(2) 考试之日前6个月内的由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的,应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

七、关于命题考试的若干要求

(1) 本课程采取闭卷笔试考试方式,试卷满分为100分,60分为及格,考试时间为150分钟。

(2) 本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目,都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章,又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点,加

大重点内容的覆盖度。

(3) 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题,考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握,对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

(4) 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为:识记占 20%,领会占 30%,简单应用占 30%,综合应用占 20%。

(5) 要合理安排试题的难易程度,试题的难度可分为易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为:2:3:3:2。必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系,但二者不是等同的概念。在各个能力层次中试题对于不同的考生都存在着不同的难度。

(6) 本课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、多项选择题、辨析题、简答题、论述题和案例分析题等。在命题工作中必须按照本课程大纲中所规定的题型命制,考试试卷使用的题型可以略少,但不能超出本课程对题型的规定,不同类型的题型在试卷中要合理安排比重。